

01

Integración del videopodcasting en la formación en salud: resultados de una innovación docente basada en producción digital

Integrating videopodcasting into health sciences education: Results of a digital production-based teaching innovation

Ximena Lee Muñoz, Cristian Vergara Núñez, Vilma Mejías Díaz, Catalina Castro Rojas,
Nicolás Guzmán Martínez, Solange Soto Araya y Paulo Jorquera Cabello*

* Universidad de Chile, Chile.

Artículo Original/ Experiencia de innovación

Correspondencia: Ximena Lee Muñoz. Correo: xlee@odontologia.uchile.cl

Editor: Bruno Aste Leiva, Universidad de Antofagasta, Chile.

Conflicto de Intereses: Los autores declaran no presentar conflicto de intereses.

Recibido: 22/10/2025 Aceptado: 05/01/2026 Publicado: 30/01/2026

DOI: <https://doi.org/10.54802/r.v6.n2.2024.174>

RESUMEN

Este artículo sistematiza una experiencia de innovación docente implementada en el Magíster en Educación en Ciencias de la Salud de la Universidad de Chile, en el marco del proyecto “Videopodcasting en Postgrado: impulsando la calidad educativa a través de la innovación digital” (FIID, UCH21991). La iniciativa buscó fortalecer competencias digitales, comunicacionales y pedagógicas mediante el uso intencionado del videopodcasting como estrategia formativa en educación superior en salud. La experiencia se desarrolló en el módulo “Nuevas Tendencias en Educación en Ciencias de la Salud”, con una duración de cuatro semanas y la participación de doce estudiantes organizados en equipos temáticos. Cada grupo realizó búsquedas bibliográficas, elaboró guiones argumentativos y produjo cápsulas audiovisuales, apoyándose en la plataforma U-Cursos y en rúbricas específicas de evaluación. Los datos cuantitativos se obtuvieron de la encuesta institucional de desempeño docente y los cualitativos mediante análisis de contenido de foros y comentarios de cierre. Los resultados muestran una calificación promedio de 6,0 (escala de 1 a 6), superior al promedio institucional, junto con una alta apropiación conceptual, síntesis crítica y aplicabilidad profesional. El análisis cualitativo destacó la valoración positiva de la metodología, la integración teoría-práctica y el uso de formatos multimodales. En conjunto, los hallazgos indican que el videopodcasting, integrado con un propósito pedagógico explícito, constituye una herramienta efectiva para promover aprendizajes significativos y competencias docentes en formación en salud, con alto potencial de replicabilidad.

Palabras clave (DeCS/MeSH): Educación en Salud; Métodos de Enseñanza; Plan de Estudios; Podcasting; Tecnología Educacional.

ABSTRACT

This article systematizes a teaching innovation experience implemented in the Master's Program in Health Sciences Education at the University of Chile, within the project “Videopodcasting in Graduate Education: Enhancing Educational Quality through Digital Innovation” (FIID, UCH21991). The initiative aimed to strengthen digital, communicational, and pedagogical competencies through the intentional use of videopodcasting as a formative strategy in health sciences higher education. The experience took place in the module “New Trends in Health Sciences Education,” lasting four weeks and involving twelve students organized into thematic teams. Each group conducted bibliographic searches, produced argumentative scripts, and created audiovisual capsules using the U-Cursos platform and specific assessment rubrics. Quantitative data were collected through the institutional teaching performance survey, and qualitative data through content analysis of forums and closing reflections. Results show an average grade of 6.0 (on a 1–6 scale), higher than institutional and program averages, along with strong conceptual appropriation, critical synthesis, and professional applicability. Qualitative findings highlight positive perceptions of the methodology, theory–practice integration, and the use of multimodal formats. Overall, the experience demonstrates that videopodcasting, when integrated with an explicit pedagogical purpose, is an effective strategy to promote meaningful learning and teaching competencies in health sciences education, with high potential for replication.

Keywords (MeSH): Curriculum; Educational Technology; Health Education; Podcasting; Teaching Methods.

La educación en ciencias de la salud enfrenta el desafío de formar profesionales capaces de responder de manera ética, crítica y técnicamente sólida a contextos clínicos y sociales cada vez más complejos y digitalizados. Estas transformaciones derivan no solo de los avances tecnológicos, sino también de cambios sociales, epidemiológicos y demográficos que obligan a actualizar los modelos formativos, avanzar hacia enfoques centrados en las personas y fortalecer una práctica profesional humanizada y socialmente responsable (Alarcón, 2024; Frenk et al., 2010).

En este escenario, las limitaciones de los modelos centrados en clases expositivas han impulsado un giro hacia metodologías que promueven aprendizaje activo, integración de saberes y habilidades transversales como comunicación, empatía y pensamiento crítico (Harden et al., 1999). No obstante, evidencia reciente indica que este tránsito no supone reemplazar la exposición, sino combinarla con estrategias activas, pues su articulación favorece comprensión profunda, motivación y participación significativa del estudiantado (Rodríguez Vilchez et al., 2025).

En este marco, la incorporación de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) ha transformado la experiencia formativa al ampliar las oportunidades de interacción, creación y reflexión crítica, especialmente en entornos híbridos (Cabero-Almenara et al., 2020). Asimismo, investigaciones recientes destacan que las herramientas digitales multimodales —como plataformas colaborativas, recursos audiovisuales y entornos de producción— fortalecen la alfabetización académica, la comunicación multimodal y competencias docentes avanzadas al ampliar las posibilidades de creación e integración crítica de saberes (Adeshina, 2024; Nguyen & Habók, 2023).

Esta transformación adquiere especial relevancia en la formación de postgrado en salud, donde el estudiantado —en su mayoría profesionales en ejercicio— requiere modalidades pertinentes y experiencias que vinculen el aprendizaje con su práctica clínica y docente (Han et al., 2019). Además, la evidencia muestra que la transición desde el rol de estudiante al de proveedor de atención implica tensiones entre demandas asistenciales, autonomía y objetivos formativos, lo que subraya la necesidad de entornos pedagógicos que equilibren aprendizaje y bienestar profesional (Kwong et al., 2025).

En este contexto, los formatos de enseñanza asincrónica, como podcasts y videopodcasts, han ganado visibilidad como estrategias que favorecen aprendizaje autónomo, repetición deliberada e integración de conocimientos en distintos tiempos y espacios (Newman et al., 2021; Gottlieb et al., 2021). Su bajo costo, facilidad de distribución y capacidad para generar comunidades de aprendizaje en red los posicionan como recursos relevantes dentro del ecosistema educativo digital (Persohn et al., 2023; Liu et al., 2022).

Particularmente, el videopodcasting ha emergido como una herramienta pedagógica de alto valor al combinar el formato audiovisual con procesos de creación activa que favorecen involucramiento cognitivo y emocional, retención significativa y desarrollo de habilidades comunicacionales y profesionales. En educación en ciencias de la salud, los podcasts y videopodcasts incrementan la participación, mejoran el aprendizaje autónomo y apoyan la integración teoría–práctica (Gardiakos et al., 2025). Cuando la producción audiovisual es realizada por estudiantes dentro de un diseño instruccional explícito, moviliza competencias comunicacionales, digitales y colaborativas, estimulando autonomía, autorregulación e identidad profesional docente (Kelly et al., 2022; Liu et al., 2022).

Asimismo, diversas disciplinas de la salud han documentado beneficios asociados al videopodcasting. En fisioterapia, esta herramienta favorece la revisión autónoma de procedimientos y refuerza la autoconfianza en entornos simulados (Hurst, 2016). En enfermería, revisiones sistemáticas señalan que la creación audiovisual mejora la confianza en la práctica clínica cuando se articula con objetivos pedagógicos claros y retroalimentación oportuna (Stone et al., 2020). Además, fuera del aula, los videopodcasts se han consolidado como plataformas efectivas para la diseminación abierta de conocimiento, especialmente en el movimiento FOAM, orientado a ampliar el acceso a recursos educativos de calidad en salud (Thoma et al., 2020).

En síntesis, los podcasts y videopodcasts no solo apoyan el aprendizaje individual, sino que también fomentan redes colaborativas entre docentes, investigadores y estudiantes, configurando comunidades de aprendizaje mediadas por tecnologías digitales (Ying et al., 2024). Sin embargo, su efectividad no es automática: cuando se incorporan sin un propósito formativo claro o sin una integración curricular intencionada, pueden resultar superficiales o incluso contraproducentes (Kendrick et al., 2023). De allí la importancia de documentar experiencias que integren estas herramientas dentro de innovaciones pedagógicas coherentes, atendiendo los desafíos metodológicos, tecnológicos y evaluativos que implica su implementación.

En este marco, el objetivo de la innovación metodológica desarrollada en este módulo fue integrar el videopodcasting como una estrategia activa y multimodal para fortalecer competencias pedagógicas, comunicacionales y digitales mediante la producción colaborativa de contenidos académicos.

Finalmente, el propósito de esta sistematización es describir el diseño e implementación de la experiencia, analizar los resultados observados y discutir su potencial como estrategia formativa replicable en otros contextos universitarios.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA INNOVACIÓN

Contexto y propósito del proyecto: Esta experiencia educativa se desarrolló en el marco del proyecto “Videopodcasting en Postgrado: impulsando la calidad educativa a través de la innovación digital”, adjudicado en el Concurso de Incentivo a la Innovación Mediada por Tecnología 2024 del Plan de Fortalecimiento de la Universidad de Chile (FIID, código UCH21991). El proyecto tuvo como propósito integrar el videopodcasting como herramienta pedagógica en MECSA, con énfasis en el desarrollo de competencias digitales, comunicacionales y pedagógicas mediante una experiencia formativa basada en la producción colaborativa de contenidos digitales.

Participantes y contexto formativo: La población participante estuvo compuesta por doce estudiantes del MECSA que cursaban el módulo “Nuevas Tendencias en Educación en Ciencias de la Salud” durante el segundo semestre de 2024. Este módulo, de carácter avanzado y con una carga de cuatro créditos SCT, tuvo una duración de cuatro semanas e integró clases teóricas, talleres prácticos, trabajo autónomo guiado y sesiones de producción audiovisual en modalidad presencial.

Diseño metodológico de la innovación: La propuesta metodológica articuló tres componentes principales:

1. Búsqueda bibliográfica sistemática en bases indexadas (PubMed, Scopus, ERIC), con apoyo de gestores como Zotero o Mendeley, para fortalecer la alfabetización informacional y la fundamentación teórica de los guiones.
2. Producción de videopodcasts como producto final de evaluación, desarrollados por equipos temáticos centrados en los ejes de currículo, didáctica, aprendizaje y evaluación.
3. Evaluación mediante rúbricas previamente entregadas, con criterios académicos, comunicacionales y pedagógicos, asegurando transparencia y coherencia con los resultados de aprendizaje.

Recolección de datos: Se recopilaron dos tipos de datos:

- Datos cuantitativos: provenientes de la Encuesta de Evaluación del Desempeño Docente de la Universidad de Chile, que incluye ítems sobre diseño del módulo, claridad docente, pertinencia metodológica y satisfacción global.
- Datos cualitativos: obtenidos mediante: 1) Foros de discusión en U-Cursos, 2) Comentarios y retroalimentación oral en la sesión de cierre, 3) Observaciones espontáneas registradas por el equipo docente.

Procedimiento de análisis: Los datos cuantitativos se analizaron de manera descriptiva (promedios comparativos con referentes institucionales). Los datos cualitativos fueron sometidos a un análisis de contenido temático, considerando unidades de significado relacionadas con percepción metodológica, integración teoría-práctica y valoración del videopodcasting como estrategia formativa.

Etapas de implementación: Durante la primera semana, se realizaron sesiones de alfabetización informacional y exploración de herramientas digitales. Cada equipo identificó al menos diez

artículos científicos recientes (últimos cinco años) y los sistematizó como insumo para elaborar un guion argumentativo (Figura 1).

Figura 1.

Secuencia formativa para la producción de un episodio de videopodcast académico (extracto del material de orientación entregado al estudiantado)

CANAL VIDEOPODCAST

"NUEVAS TENDENCIAS EDUSALUD"





Descripción del Canal: Bienvenidos a NUEVAS TENDENCIAS EDUSALUD, el videopodcast donde exploramos las últimas tendencias y prácticas innovadoras en la educación en ciencias de la salud. A través de cuatro episodios, discutiremos enfoques pedagógicos fundamentales, comparando métodos y teorías clave que están transformando la enseñanza y el aprendizaje en este campo. Este canal proporciona a los educadores en ciencias de la salud herramientas y conocimientos esenciales para mejorar y adaptar su práctica docente a las necesidades actuales.

Descripción de los Episodios:

Episodio 1: Currículo

Analizamos cómo diseñar y estructurar programas educativos en ciencias de la salud que respondan a las necesidades actuales y futuras de los profesionales del área. Discutimos las últimas tendencias en innovación curricular y su impacto en la formación de los estudiantes.

Episodio 1: Currículo

Título del Episodio: Innovaciones en el Currículo en Ciencias de la Salud

Duración: 30 minutos

Consideraciones Iniciales para el Episodio 1: Currículo

Investigación previa:

- Utilicen las técnicas de búsqueda en bases de datos científicas y el gestor bibliográfico Zotero para identificar artículos recientes (últimos 5 años) que aborden innovaciones curriculares en la educación en ciencias de la salud.
- Prioricen investigaciones que traten sobre el diseño y estructuración de programas educativos, adaptaciones curriculares para competencias transversales, o la integración de tecnologías emergentes en la enseñanza.

Conexión con aprendizajes previos:

- Revisen los módulos anteriores del magister donde se discutieron conceptos sobre currículo. Reflexionen sobre cómo se ha abordado el diseño curricular en su formación y qué innovaciones recientes podrían complementar estos enfoques.
- Consideren cómo las tendencias encontradas en su investigación pueden aplicarse o ya se aplican en la práctica profesional, y cómo esto podría influir en la estructura y contenido de los programas educativos en ciencias de la salud.

Preparación del guion:

- Con la información recopilada, estructuren el guion para que integre una discusión fundamentada sobre las innovaciones en el diseño curricular. Asegúrense de que el guion refleje tanto la teoría como la aplicabilidad práctica de estas innovaciones.

En la segunda semana, se desarrollaron talleres teórico-prácticos de capacitación audiovisual en un set de grabación implementado por el proyecto, equipado con cámaras, micrófonos, luces, fondo croma y estaciones de edición, con acompañamiento técnico y pedagógico interdisciplinario.

La plataforma U-Cursos se utilizó como espacio central para la gestión del aprendizaje: publicación de recursos didácticos, entrega de tareas, acceso a rúbricas, seguimiento de avances y participación en foros. Las herramientas de mensajería y encuestas facilitaron la interacción asincrónica y la recolección de evidencia.

Durante la tercera y cuarta semana, los equipos grabaron y presentaron sus videopodcasts. La evaluación final consideró dos productos: el video (70%) y la presentación oral (30%), aplicando las rúbricas validadas por el equipo docente (Figura 2).

Figura 2.

Rúbrica de evaluación final del videopodcast académico: criterios, niveles de logro y ponderaciones.

Criterios de evaluación	Excelente (5 puntos)	Bueno (4 puntos)	Aceptable (3 puntos)	Insuficiente (2 puntos)	Deficiente (1 punto)	Comentarios
1. Búsqueda Bibliográfica (25%)	La búsqueda bibliográfica es exhaustiva y relevante, utiliza múltiples bases de datos científicas, y las fuentes seleccionadas son de alta calidad y actualidad.	La búsqueda es adecuada y relevante, utiliza al menos dos bases de datos científicas, y las fuentes seleccionadas son de buena calidad y actualidad.	La búsqueda es parcial, utiliza una base de datos científica, y las fuentes seleccionadas son relevantes pero no completamente actualizadas.	La búsqueda es limitada, con pocas fuentes relevantes y/o actualizadas.	La búsqueda es inadecuada, con pocas o ninguna fuente relevante.	
2. Aplicación del Tema en el Videopodcast (25%)	El tema es explicado de manera clara y precisa, demostrando un profundo entendimiento del mismo. Se aplican conceptos teóricos y prácticos de manera coherente y relevante.	El tema es explicado adecuadamente, mostrando un buen entendimiento. Se aplican conceptos teóricos y prácticos de manera coherente.	El tema es explicado de manera superficial pero adecuada. Se aplican algunos conceptos teóricos y prácticos.	El tema es explicado de manera confusa o incompleta, con poca aplicación de conceptos teóricos y prácticos.	El tema no es explicado adecuadamente y no se aplican conceptos teóricos y prácticos.	
3. Calidad del Contenido (20%)	El contenido es rico y variado, bien organizado y presentado de manera lógica. Incluye ejemplos relevantes y bien explicados.	El contenido es adecuado y bien organizado, con ejemplos relevantes.	El contenido es adecuado pero puede faltar en profundidad o organización.	El contenido es superficial y desorganizado.	El contenido es inadecuado y carece de organización.	
4. Colaboración y Participación del Equipo (15%)	Todos los miembros del equipo participan activamente y de manera equitativa, demostrando una excelente colaboración.	La mayoría de los miembros del equipo participan activamente, con buena colaboración.	Algunos miembros del equipo participan activamente, pero la colaboración podría mejorarse.	Pocos miembros del equipo participan activamente, con poca colaboración.	La participación es mínima y la colaboración es deficiente.	
5. Creatividad e Innovación (15%)	El videopodcast es altamente creativo e innovador, con enfoques originales y atractivos.	El videopodcast muestra creatividad e innovación, con algunos enfoques originales.	El videopodcast es algo creativo, pero sigue enfoques más convencionales.	El videopodcast muestra poca creatividad e innovación.	El videopodcast carece de creatividad e innovación.	
Puntaje Total						

Evaluación y consideraciones éticas: La encuesta institucional permitió recoger percepciones estudiantiles sobre el diseño, la metodología y la ejecución del módulo. La evidencia cuantitativa fue complementada con el análisis cualitativo de los foros,

retroalimentaciones orales y observaciones espontáneas, que sirvieron como insumo para la sistematización pedagógica de la experiencia.

Todas las actividades se desarrollaron íntegramente en modalidad presencial, en dependencias del Departamento de Educación en Ciencias de la Salud (DECSA), con apoyo de la Unidad de Comunicación y Educación Audiovisual en Salud (UCEAS). Cada estudiante firmó un consentimiento informado para el uso académico de los materiales producidos.

La autorización ética fue otorgada por la Comisión Interna de Ética para la Innovación e Investigación en Educación en Ciencias de la Salud de la Facultad de Medicina de la Universidad de Chile, instancia responsable de velar por el cumplimiento de los lineamientos éticos institucionales.

RESULTADOS

Los resultados de la experiencia se organizaron en tres dimensiones complementarias: académico-formativa, comunicacional-pedagógica y reflexivo-colectiva. La información se obtuvo mediante el análisis de los productos elaborados por los equipos de estudiantes, los registros de participación en U-Cursos, las observaciones docentes en el aula, los mensajes en foros y la Encuesta de Evaluación del Desempeño Docente aplicada por la Universidad.

Para el análisis cualitativo se aplicó un análisis de contenido temático con codificación abierta, que permitió identificar unidades de significado relacionadas con desempeño académico, comunicación y reflexión profesional. Estas unidades se agruparon en categorías y subcategorías que orientaron la construcción de las tres dimensiones analíticas. Ejemplos de

estas unidades incluyen expresiones como “*me obligó a revisar evidencia y reorganizar mis ideas*” (aprendizaje significativo), “*sentí mayor autonomía para diseñar el episodio*” (autonomía) y “*puedo aplicar esto en mis clases y capacitaciones*” (transferencia profesional).

En cuanto a los datos cuantitativos, se consideró la calificación promedio obtenida en la encuesta institucional como indicador global de valoración estudiantil.

El módulo obtuvo una calificación promedio de 6,0 en una escala de 1 a 6, superando el promedio general de la Facultad de Medicina (5,5) y el promedio de la Escuela de Postgrado en Grados Académicos (5,8) para el mismo período.

La **Tabla 1** sintetiza las evidencias obtenidas en cada dimensión, indicando las fuentes de información utilizadas (productos académicos, participación en foros, observaciones docentes y resultados de la encuesta institucional).

Tabla 1.***Dimensiones, evidencias observadas y fuentes de recopilación de datos en la experiencia formativa***

Dimensión	Evidencias observadas	Fuentes de datos
Académico-formativa	Búsqueda sistemática de artículos; elaboración de guiones argumentativos; entrega oportuna de productos; promedio final 6.0.	U-Cursos; rúbricas de evaluación; encuesta institucional.
Comunicacional-pedagógica	Diversidad de formatos discursivos; producción audiovisual autónoma; claridad expositiva; manejo técnico básico y avanzado.	Videopodcasts producidos; sesiones prácticas en set de grabación.
Reflexivo-colectiva	Comentarios escritos y orales; intención de replicar la estrategia; percepción de utilidad profesional.	Foros en U-Cursos; análisis de contenido de retroalimentaciones.

a) *Dimensión académico-formativa.* Los cuatro equipos de estudiantes cumplieron con los criterios establecidos para la búsqueda sistemática de literatura científica, utilizando bases de datos indexadas y gestores bibliográficos. Cada grupo identificó al menos diez artículos recientes, que fueron empleados como sustento para la elaboración de guiones argumentativos alineados con los aprendizajes previos del programa. Los productos fueron entregados mediante U-Cursos y evaluados con rúbricas que consideraron la pertinencia de la evidencia seleccionada, la coherencia argumentativa y la capacidad de síntesis crítica.

b) *Dimensión comunicacional-pedagógica.* Los videopodcasts producidos evidenciaron diversidad de formatos discursivos (entrevista, debate, foro) y un manejo competente de los recursos técnicos. Se observó dominio en comunicación científica oral, uso expresivo de la imagen y cuidado en la puesta en escena. El trabajo en el set de grabación equipado con micrófonos, cámaras, luces y fondo croma permitió que los equipos experimentaran con formatos audiovisuales de carácter profesional, fortaleciendo habilidades de planificación, edición y presentación académica.

c) *Dimensión reflexivo-colectiva.* Durante las sesiones finales y en los foros del curso, los y las estudiantes realizaron reflexiones colectivas sobre el proceso vivido, destacando el valor formativo de la estrategia y su potencial de aplicación en otros contextos docentes. El análisis permitió identificar tres categorías principales: aprendizaje significativo (p. ej., reorganización conceptual y profundización teórica), autonomía (mayor seguridad en la toma de decisiones pedagógicas) y transferencia a la práctica profesional (proyección del uso del videopodcasting en actividades docentes reales). Estas categorías reflejan la apropiación pedagógica y el sentido de pertenencia hacia la comunidad académica del programa.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en el módulo “Nuevas Tendencias en Educación en Ciencias de la Salud” evidencian que la integración del videopodcasting permitió avanzar hacia una docencia más activa, situada y pertinente frente a los desafíos contemporáneos de la formación en salud. A diferencia de experiencias centradas en el consumo de recursos audiovisuales, esta propuesta se distinguió por la producción autónoma de contenidos, articulando búsqueda de evidencia científica, trabajo colaborativo y desarrollo de habilidades comunicacionales.

Estos hallazgos se alinean con investigaciones previas que destacan el valor del videopodcasting como estrategia pedagógica en formación clínica, especialmente por su contribución al fortalecimiento de la confianza, la comunicación profesional y el aprendizaje reflexivo (Hurst, 2016; Stone et al., 2020; Alsalamah et al., 2022). Sin embargo, a diferencia de estudios donde el videopodcast se utiliza principalmente como recurso complementario, esta experiencia se centró en el proceso de creación, ampliando la evidencia existente al mostrar que la producción activa favorece la apropiación conceptual y la autonomía del estudiantado. Investigaciones recientes confirman que la co-creación de podcasts —más que su consumo pasivo— incrementa el compromiso estudiantil, promueve prácticas reflexivas profundas y otorga mayor sentido de propiedad sobre el aprendizaje, aspectos clave para el desarrollo profesional en educación superior (Sum, 2024).

Desde una perspectiva pedagógica, el diseño del módulo incorporó elementos de alfabetización digital crítica y comunicación multimodal, componentes esenciales para la formación docente en entornos tecnológicamente mediados (Contreras et al., 2023; Iglesias-

Pradas et al., 2021). Los resultados sugieren que este enfoque no solo favoreció la comprensión de contenidos complejos, sino también la capacidad de traducirlos en productos comunicacionales académicos y socialmente relevantes, lo que constituye un aporte distintivo frente a estrategias evaluativas tradicionales.

Mientras estudios centrados en podcasts como sustituto de la clase expositiva muestran que pueden mantener el rendimiento sin mejorar el aprendizaje profundo ni la participación estudiantil (O'Bannon et al., 2011), las experiencias de producción activa evidencian un impacto mayor en la apropiación conceptual, la agencia y el compromiso con el proceso formativo. Este patrón se relaciona con la evidencia sobre co-producción en los Learning Health Systems, donde la creación conjunta de conocimiento potencia aprendizajes más profundos, fortalece el sentido de pertenencia y amplía la capacidad para transformar la práctica profesional (Gremyr et al., 2021).

Asimismo, la organización de los resultados en tres dimensiones —académico-formativa, comunicacional-pedagógica y reflexivo-colectiva— permitió identificar que el videopodcasting incide no solo en el desempeño académico, sino también en habilidades de planificación, comunicación multimodal y reflexión profesional. Este último aspecto dialoga con estudios que destacan la reflexión como componente central del aprendizaje activo, la cual puede adoptar múltiples modalidades —escrita, auditiva, audiovisual y presencial— con distintos niveles de agencia, profundidad y apropiación del conocimiento (Chan & Wong, 2021). En este sentido, la producción activa de videopodcasts se alinea con enfoques multimodales de reflexión, favoreciendo procesos autónomos y significativos, y aporta evidencia empírica desde el contexto latinoamericano, escasamente documentado en la literatura internacional.

Entre las limitaciones, la duración acotada del módulo (cuatro semanas) restringió el tiempo para procesos más profundos de retroalimentación docente y revisión entre pares. Asimismo, la necesidad de contar con un set de grabación y apoyo técnico especializado podría ser una barrera para su replicabilidad en instituciones con menor infraestructura. Desde un punto de vista metodológico, el tamaño muestral corresponde a la totalidad de estudiantes de la cohorte, práctica habitual en cursos de posgrado con grupos reducidos; no obstante, la ausencia de triangulación externa del análisis cualitativo limita la comparación con otros contextos formativos. Aun así, el alto nivel de valoración estudiantil reflejado en encuestas institucionales y espacios reflexivos sugiere que el potencial de la innovación radica prioritariamente en su enfoque pedagógico y no en la disponibilidad tecnológica.

En términos comparativos, los resultados coinciden con propuestas que abogan por integrar formatos creativos como el podcast en experiencias universitarias orientadas a fortalecer aprendizajes significativos y compromiso estudiantil (Buitrago-Bonilla, Ríos-Castaño & Castaño-Rodríguez, 2023; Contreras et al., 2023). Sin embargo, la literatura internacional también advierte la necesidad de acompañamiento técnico y pedagógico sostenido, aspecto que emergió como elemento crítico para asegurar la calidad del proceso formativo, especialmente en etapas iniciales de implementación.

En síntesis, esta sistematización aporta evidencia empírica y pedagógica sobre el valor del videopodcasting como estrategia activa, multimodal y situada, capaz de articular teoría, práctica y comunicación académica. Como proyección, se propone profundizar en estudios que evalúen su impacto en el desarrollo de competencias docentes y en la consolidación de comunidades de aprendizaje, así como explorar su integración articulada en otros cursos del programa para avanzar hacia un modelo formativo basado en producción digital.

CONCLUSIONES

La integración del videopodcasting en la formación de postgrado en salud evidenció su potencial como estrategia pedagógica activa y significativa, capaz de articular teoría, práctica y comunicación académica. La experiencia permitió desarrollar competencias digitales, comunicacionales y docentes mediante la producción autónoma de contenidos, fortaleciendo un modelo de evaluación auténtica y colaborativa centrado en la construcción de conocimiento.

Los hallazgos muestran que el videopodcasting no solo favorece la comprensión de contenidos complejos, sino que también promueve autonomía, síntesis crítica y reflexión profesional, aspectos especialmente relevantes en programas de formación avanzada. Si bien su replicabilidad en otros contextos requiere acompañamiento pedagógico y técnico adecuado, los resultados obtenidos confirman su valor como herramienta formativa y como innovación metodológica pertinente para una docencia universitaria creativa, basada en evidencia y coherente con los desafíos contemporáneos de la educación en ciencias de la salud.

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo se realizó en el marco del proyecto “Videopodcasting en Postgrado: impulsando la calidad educativa a través de la innovación digital”, adjudicado en el Concurso de Incentivo a la Innovación Mediada por Tecnología 2024 del Plan de Fortalecimiento de la Universidad de Chile (FIID). Agradecemos especialmente a la Unidad de Comunicación y Educación Audiovisual en Salud (UCEAS) del Departamento de Educación en Ciencias de la Salud por su apoyo técnico y metodológico en el diseño y producción de los videopodcasts.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adeshina, A. E. (2024). The transformative role of digital resources in teaching and learning. *Open Journal of Educational Development*, 5(1), 1–9. <https://doi.org/10.52417/ojed.v5i1.520>
- Alarcón R., G. (2024). Educación médica, un desafío permanente. *Cuadernos Médico Sociales*, 64(2), 71–77. <https://doi.org/10.56116/cms.v64.n.2.2024.1982>
- Alsalamah, M., Docherty, C., & Gibbs, T. (2022). Undergraduate nursing students' use of video technology in developing confidence in clinical skills for practice: A systematic integrative literature review. *Nurse Education Today*, 113, 105400. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2022.105400>
- Buitrago-Bonilla, J., Ríos-Castaño, D. M., & Castaño-Rodríguez, J. E. (2023). Podcasts created by university students: A way to improve subject understanding, connection with peers, and academic performance. *Education Sciences*, 13(11), 1119. <https://doi.org/10.3390/educsci13111119>
- Bustos Moyano, Á., Pinto Catalán, R., & Rodríguez Ponce, Ó. (2024). El podcast como apoyo al razonamiento profesional evaluado por la inteligencia artificial. *Revista Educación Médica Digital*, 7(2), e341. <https://doi.org/10.5354/EMD.v7i2.341>
- Cabero-Almenara, J., Barroso-Osuna, J., Rodríguez-Gallego, M., & Palacios-Rodríguez, A. (2020). La competencia digital docente: El caso de las universidades andaluzas. *Aula Abierta*, 49(4), 363–372. <https://doi.org/10.17811/rifie.49.4.2020.363-372>

- Chan, C. K., & Wong, H. Y. (2021). Students' perception of written, audio, video and face-to-face reflective approaches for holistic competency development. *Active Learning in Higher Education*, 24(3), 239–256. <https://doi.org/10.1177/14697874211054449> (Si no es reedición, eliminar la nota "Original work published 2023").
- Chen, B., & Cheng, X. (2023). What is "technology integration" and how is it measured in K-12 education? A systematic review of survey instruments from 2010 to 2021. *Computers & Education*, 196, 104755.
- Contreras, G., Hernández, M., Martínez, A., & Véliz, D. (2023). Enhancing multimodal literacy through community service learning: The podcasting project experience. *Comunicar*, 31(77), 83–93. <https://doi.org/10.3916/C77-2023-07>
- Contreras, G., Hernández, M., Martínez, A., & Véliz, D. (2023). Enhancing multimodal literacy through community service learning: The podcasting project experience. *Comunicar*, 31(77), 83–93. <https://doi.org/10.3916/C77-2023-07>
- Frenk, J., Chen, L., Bhutta, Z. A., Cohen, J., Crisp, N., Evans, T., ... & Zurayk, H. (2010). Health professionals for a new century: Transforming education to strengthen health systems in an interdependent world. *The Lancet*, 376(9756), 1923–1958. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(10\)61854-5](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(10)61854-5)
- Fox, M., & Singer, J. B. (2025). Podcasting as an innovative pedagogical tool in social work education. *Social Sciences*, 14(1), 47. <https://doi.org/10.3390/socsci14010047>
- Gottlieb, M., Riddell, J., Cooney, R., King, A., Fung, C. C., & Sherbino, J. (2021). Maximizing the morning commute: A randomized trial assessing the effect of driving on podcast

- knowledge acquisition and retention. *Annals of Emergency Medicine*, 78(3), 416–424.
<https://doi.org/10.1016/j.annemergmed.2021.02.030>
- Gremyr, A., Andersson Gäre, B., Thor, J., Elwyn, G., Batalden, P., & Andersson, A.-C. (2021). The role of co-production in Learning Health Systems. *International Journal for Quality in Health Care*, 33(S2), ii26–ii32. <https://doi.org/10.1093/intqhc/mzab072>
- Han, E. R., Yeo, S., Kim, M. J., Lee, Y. H., Park, K. H., & Roh, H. (2019). Medical education trends for future physicians in the era of artificial intelligence: An integrative review. *BMC Medical Education*, 19, 460. <https://doi.org/10.1186/s12909-019-1891-5>
- Harden, R. M., Grant, J., Buckley, G., & Hart, I. R. (1999). BEME Guide No. 1: Best evidence medical education. *Medical Teacher*, 21(6), 553–562.
<https://doi.org/10.1080/01421599978960>
- Hurst, D. (2016). Using video podcasting to enhance the learning of clinical skills: A qualitative study of physiotherapy students' experiences. *Physiotherapy Theory and Practice*, 32(7), 560–568. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2016.08.011>
- Iglesias-Pradas, S., Hernández-García, Á., Chaparro-Peláez, J., & Prieto, J. L. (2021). Hybrid teaching and learning in higher education: A systematic literature review. *Computers & Education*, 163, 104115. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.104115>
- Gardiakos, N., Chau, M., & Arruzza, E. (2025). The role of podcasts in allied health education: A scoping review on engagement and learning outcomes. *Radiography*, 31(5), 103022.
<https://doi.org/10.1016/j.radi.2025.103022>

- Kelly, J. M., Perseghin, A., Dow, A., Trivedi, S. P., Rodman, A., & Berk, J. (2022). Learning through listening: A scoping review of podcast uses in medical education. *Academic Medicine*, 97(7), 1079–1085. <https://doi.org/10.1097/ACM.00000000000004565>
- Kendrick, A. H., Scott, D., & Gobran, J. (2023). Using podcasting to engage online and distance learning students: A pilot study. *Technology, Knowledge and Learning*, 29, 879–896. <https://doi.org/10.1007/s10758-023-09662-w>
- Kwong, S.-Y. P., Yu, S.-R., Liao, K.-C., Liao, S.-C., Hsiao, C.-T., & Chaou, C.-H. (2025). From learner to provider: Navigating role tensions in postgraduate medical training through activity theory. *Perspectives on Medical Education*, 14(1), 55–65. <https://doi.org/10.5334/pme.1499>
- Liu, Q., Geertshuis, S., Gladman, T., & Grainger, R. (2022). Student video production within health professions education: A scoping review. *Medical education online*, 27(1), 2040349. <https://doi.org/10.1080/10872981.2022.2040349>
- Newman, J., Liew, A., Bowles, J., Soady, K., & Inglis, S. (2021). Podcasts for the delivery of medical education and remote learning. *Journal of Medical Internet Research*, 23(8), e29168.
- Nguyen, L. A. T., & Habók, A. (2024). Tools for assessing teacher digital literacy: A review. *Journal of Computers in Education*, 11(1), 305–346. <https://doi.org/10.1007/s40692-022-00257-5>
- O'Bannon, B. W., Lubke, J. K., Beard, J. L., & Britt, V. G. (2011). Using podcasts to replace lecture: Effects on student achievement. *Computers & Education*, 57(3), 1885–1892. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.04.001>

- Persohn, L., Letourneau, R., Abell-Selby, E., Boczar, J., Symulevich, A., Szempruch, J., Torrence, M., Woolf, T., & Holtzman, A. (2024). *Podcasting for public knowledge: A multiple case study of scholarly podcasts at one university*. *Innovative Higher Education*, 49, 757–782. <https://doi.org/10.1007/s10755-024-09704-w>
- Rodríguez Vilchez, H., Mostacero Díaz, A., Small Ruíz, L. A., Mostacero Díaz, U. A., Vilchez Castañeda, M. J., & Aguilar Julca, K. M. (2025). Clases expositivas y aprendizaje activo: ¿Una dicotomía o una complementariedad en la educación universitaria? *Arandu UTIC*, 12(2), 1–24. <https://doi.org/10.69639/arandu.v12i2.1114>
- Rubach, C., & Lazarides, R. (2023). Teachers’ digital competencies before, during, and after the COVID-19 pandemic. *Computers in Human Behavior*, 139, 107523. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2022.107523>
- Stone, R., Cooke, M., & Mitchell, M. (2020). Undergraduate nursing students’ use of video technology in developing confidence in clinical skills for practice: A systematic integrative literature review. *Nurse Education Today*, 84, 104218. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2019.104230>
- Sum, K. (2024). The role of collaborative podcasting in developing student engagement and reflective practices. *Journal of Learning Development in Higher Education*, 32, 1–6. <https://doi.org/10.47408/jldhe.vi32.1437>
- Thoma, B., Goerzen, S., Horeczko, T., Roland, D., Tagg, A., & Chan, T. M. (2020). An international, interprofessional investigation of the self-reported podcast listening habits of emergency clinicians: A METRIQ study. *Canadian Journal of Emergency Medicine*, 22(1), 112–117. <https://doi.org/10.1017/cem.2019.427>

Ying, I., Stepita, R., Whyte, S., Seccareccia, D., Beaune, L., & Karim, A. (2024). What about empathy? A qualitative study exploring the role of a podcast as an asynchronous empathy teaching tool. *Medical Science Educator*, 34, 609–615. <https://doi.org/10.1007/s40670-024-02020-0>



Integración del videopodcasting en la formación en salud: resultados de una innovación docente basada en producción digital © 2026 by Ximena Lee Muñoz, Cristian Vergara Núñez, Vilma Mejías Díaz, Catalina Castro Rojas, Nicolás Guzmán Martínez, Solange Soto Araya y Paulo Jorquera Cabello is licensed under CC BY-NC-SA 4.0